

Pressemitteilung

Neuerscheinung:

!Aha! - Das etwas andere Lifestyle-Magazin

Www.online.aha-magazine.com – Diese Adresse sollten Sie sich merken!

Seit dem 13.12.11, 10 Uhr bietet die Onlineausgabe eines neuen Quartalsmagazins auf 156 Seiten zu allen wichtigen Lebensbereichen unterhaltsame Information und Inspiration hinsichtlich eines gesunden und nachhaltigen Lebens.

Das neue !Aha! ist eine Leseempfehlung für die ganze Familie. Der Zugang zu den Onlineausgaben mit Downloadmöglichkeit und einem Produkt-Guide ist uneingeschränkt kostenlos.

Deutschland hat über 80 Mio. Einwohner. Davon sind 60 Mio. Menschen aktive Konsumenten bzw. beeinflussen mit ihren täglichen Entscheidungen unser aller Leben und unsere Zukunft.

Der Großteil unserer Kaufentscheidungen sind „unterm Strich“, nach wie vor mit spürbar destruktiven Folgen für den Einzelnen, für die Mitmenschen und die Umwelt verbunden.

Es gibt zwar tausende von Print- und Onlinepublikationen, aber wo sind die Allgemein-Medien, die dem Verbraucher bei Kauf- und Lebensentscheidungen wirklich kompetent und zuverlässig im Dschungel der Möglichkeiten zur Seite stehen?

Das neue „!Aha! Lifestyle-Magazin“ schließt diese Lücke. Die Sensibilisierung der Konsumenten und der Wirtschaft für ein nachhaltiges und gesundes Leben steht zu 100 % im Mittelpunkt. Das Vermitteln von Informationen, Zusammenhängen und Anregungen für das Praktizieren einer gesunden, nachhaltigen und vor allem bewussten Lebensweise ist eine zentrale Intention von !Aha!. Dies reicht vom täglichen Lebensmitteleinkauf über die Wahl der Kleidung, nachhaltiger Mobilität bis hin zum Bau von wohngesunden Energiesparhäusern.

!Aha! ist kein Öko-Magazin. !Aha! wendet sich sowohl an die breite Öffentlichkeit als auch an Entscheidungsträger in der Wirtschaft; insbesondere an all jene, die sich bisher erst ansatzweise oder noch gar nicht mit Nachhaltigkeit auseinandergesetzt haben. Aber auch bereits ökologisch sensibilisierte Menschen kommen bei !Aha! auf ihre Kosten. !Aha! zeigt unterhaltsam informierend nicht nur, dass eine nachhaltige Lebensweise keinesfalls Verzicht auf Genuss, Komfort und gute Wertigkeit bedeutet (unabhängig vom Einkommen), sondern auch warum bewusster und nachhaltiger Konsum Voraussetzung für ein gesundes Leben ist.

Das Titelthema der ersten Ausgabe befasst sich mit der Wohngesundheit bzw. Raumluftqualität im Wohn- und Lebensbereich. Weitere Themenbereiche sind „Bauen & Wohnen“, „Energie & Technologie“ (einschl. Mobilität), „Natur & Garten“, „Nicht nur für Kinder“, „Ernährung & Gesundheit“, „Kunst & Kultur“, „Umwelt & Nachhaltigkeit“, „Wirtschaft & Finanzen“, „Lebensart“, „Gute Beispiele“ sowie interessante Dokumentationen und weiteres.

Konsequent: Alle in den Anzeigenflächen vorgestellten Produkte sind einem gesunden und nachhaltigen Leben dienlich und sind, als Empfehlungen der Redaktion, Teil des Online-Ratgebers für ein Shopping mit gutem Gewissen.

!Aha! gibt es als leseoptimierte Onlineausgabe sowie als pdf-Datei zum Download – und zwar dauerhaft und 100 % kostenfrei! Ergänzend dazu bietet !Aha!-Online noch einen kleinen Ratgeber mit Tipps, Produkte und Leistungen, die einem gesunden und nachhaltigen Leben dienlich sind.

Fazit: Eine Leseempfehlung für die ganze Familie – www.online.aha-magazine.com!



Die komplette erste Ausgabe ist ein anerkannter Beitrag von:



Weitere Informationen zu !Aha!

Logo und Coverbild

stehen in druckfähiger Auflösung und für Online bei www.online.aha-magazine.com unter „Kontakt“ zur Verfügung. Sie dürfen für eine für !Aha! positive Berichterstattung und Weiterempfehlung ohne Rückfrage weiterverwendet werden.

Online-Ausgabe und Ratgeber:

www.online.aha-magazine.com

Dort gibt es auch bei „Kontakt“ das !Aha!-Logo und Cover-Bild als Button zur Verlinkung auf Homepages zum Download.

Allgemein:

www.aha-magazine.com

Details:

www.anzeigen.aha-magazine.com

Verbreitung (print), Informationen, Metadaten und Reservierungssystem für Anzeigenkunden

Weitere Details zur Printausgabe: Erscheinung von Band 1: Anfang April 2012, Mindestauflage: 50.000 Exemplare, Verbreitung: bundesweit, Umweltschutz-/Recyclingpapier - innen: 90gr. (sehr gute Haptik), Klebebindung mit Buchrücken, ...

Übrigens, die !Aha!-Printausgabe ist ein hochwertiges Werbemittel für Organisationen und Unternehmen die von der redaktionellen Überzeugungsarbeit partizipieren.

Kontakt & Ansprechpartner

Herausgeber & V.i.S.d.P.:

T: 077 24 – 94 999 07, E: herausgeber@aha-magazine.com

ASP: Martin Wetzel

Redaktionsleitung:

T: 077 24 – 94 999 03, E: redaktion@aha-magazine.com

ASP: Carola Hofmann

Anzeigen:

T: 077 24 – 94 999 05, E: anzeigen@aha-magazine.com

Nachhaltigkeit

Die gesamte erste Ausgabe ist als offizieller Beitrag zum UNESCO-Weltdekadeprojekt `Nachhaltigkeit lernen´ anerkannt.



!Aha! ist nachhaltig nachhaltig

Mit 50 bis 100 % vom Gewinn werden Projekte und Initiativen gefördert (Spenden), die zur Entwicklung und Erhaltung eines gesunden und nachhaltigen Lebens beitragen.

Weiterempfehlung

Wenn Ihnen !Aha! gefällt, dann würden wir uns freuen, wenn Sie !Aha!:

- in Ihrem Newsletter, News-Feed, ...
- auf Ihrer Homepage (Vorstellung, Verlinkung, ...)
- in Social Networks (Facebook, Twitter, ...)
- per SMS

mit vorstellen bzw. darauf hinweisen bzw. weiter empfehlen.

Beispiele für Kurzmeldungen per Email, Facebook, Twitter, ... per SMS:

+++ NEU +++ NEU+++ NEU +++
>> !Aha! – Das etwas andere Lifestyle-Magazin <<
Inspiration und Information für die ganze Familie
Kostenlose Onlineausgabe: www.online.aha-magazine.com

+++ Lesetipp +++ Lesetipp +++ Lesetipp +++
>> !Aha! – Das etwas andere Lifestyle-Magazin <<
Inspiration und Information für die ganze Familie
Kostenlose Onlineausgabe: www.online.aha-magazine.com

Liebe/r ... (Vorname), nachfolgend ein Lesetipp:
>> !Aha! – Das etwas andere Lifestyle-Magazin <<
Kostenlose Onlineausgabe: www.online.aha-magazine.com
... (kurzer Kommentar wie z. B. „Unbedingt anschauen“ o. ö.)

Weitere Informationen und Texte stehen auf Anfrage zur Verfügung (siehe „Kontakt & Ansprechpartner“ weiter oben).